

EJECUTORES Y SOCIOS

USAID-RED está siendo implementado por un consorcio de firmas y organizaciones privadas comprometidas con la expansión de los ingresos y las oportunidades de empleo rurales a través de actividades con enfoque de mercado. Fintrac Inc., una firma de agronegocios con sede en los Estados Unidos, lidera la implementación, en asocio con socios claves que incluyen a Land O'Lakes, Inc., la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), la Federación de Organizaciones Privadas de Desarrollo de Honduras (FOPRIDEH), la Escuela Agrícola Panamericana (Zamorano), y más de veinte socios del sector privado hondureño.



CONTACTO

Para mayor información acerca de USAID-RED, incluyendo detalles para posibles clientes solicitando asistencia del programa, y posibles socios de la alianza para actividades conjuntas, ponerse en contacto con:

Dirección Instalaciones

USAID-RED
Instalaciones de FHIA
Frente Instituto Patria
La Lima Nueva, Cortés. Honduras

Dirección Postal

USAID-RED
Apartado Postal 4766
San Pedro Sula, Honduras

Tel: (504) 668-4868
Fax: (504) 668-1190

e-mail: red@fintrac.com

www.usaid-red.org



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

USAID-RED

USAID/Honduras' Rural Economic
Diversification Program

“aumentando los ingresos y empleos rurales”



USAID-RED

El programa de Diversificación Económica Rural (USAID-RED) es una iniciativa de cuatro años de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) cuyo objetivo primordial es aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo en las comunidades rurales de Honduras. USAID-RED se enfoca en aumentar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas rurales (MPYMEs) de Honduras, expandir sus ventas locales y exportaciones, y promover un aumento en la producción y las inversiones en productos de mayor valor y valor agregado.



USAID-Red es uno de los mecanismos primarios de la misión USAID/Honduras para ayudar a los agronegocios rurales a

aprovechar las nuevas oportunidades de mercado generadas por el Acuerdo Centro Americano de Libre Comercio (CAFTA). Además de apoyar la expansión y diversificación de productos agrícolas no tradicionales de valor agregado para los productores rurales, el programa también ayuda a los clientes a cumplir con los reglamentos sanitarios y fitosanitarios (SFS), que, a nivel mundial, son cada vez más estrictos, y garantizar así su acceso competitivo a los mercados mundiales.



AGRONEGOCIOS – “MOTOR DE CRECIMIENTO” RURAL

USAID-RED apunta al sector de los agronegocios como “motor de desarrollo”, por medio de sus altos efectos multiplicadores dentro de la economía rural y su capacidad de incrementar rápidamente los ingresos y el empleo. Los subsectores de agronegocios escogidos por USAID-RED incluyen:

- Horticultura fresca (amplia gama de frutas y vegetales, tropicales y de clima templado)
- Productos de floricultura
- Productos hortícolas procesados (congelados, enlatados, deshidratados, cortes frescos, listos para comer, en salmuera y productos de microprocesadores)
- Producción lechera y productos lácteos procesados
- Acuicultura (producción de tilapia de pequeña y mediana escala)
- Productos agrícolas aptos para la producción en minifundios (maderas finas y “rápidas”, vainilla, pimienta negra y otras especias)

USAID-RED presta asistencia técnica y capacitación en todos los puntos de la cadena de valor de cada sector señalado, tanto directamente como en asocio con contrapartes y organizaciones del sector privado, incluyendo:

- Mercadeo
- Investigación y desarrollo de productos
- Producción
- Manejo postcosecha
- Procesamiento
- Sistemas Sanitarios/Fitosanitarios y de Seguridad Alimentaria (SFS)

Las demostraciones que USAID-RED hace a través de sus socios líderes -productores, grupos de productores, exportadores, procesadores y otros agronegocios rurales rigurosamente seleccionados, muestran como las nuevas tecnologías aumentan la productividad, calidad e ingresos. USAID-RED también enfatiza en la diversificación y la producción con valor agregado para incrementar los ingresos de los clientes líderes. La diversificación asegura a los clientes líderes una presencia competitiva en los mercados locales y globales y les permite tomar ventaja del CAFTA. Los socios líderes son seleccionados por medio de un riguroso proceso.

ALIANZAS Y PROGRAMAS PILOTO NO AGRICOLAS

En asocio con contrapartes hondureñas y por medio del financiamiento de proyectos piloto, USAID-RED también apoya otras actividades empresariales rurales, incluyendo servicios de desarrollo empresarial, productos madereros, manufacturas ligeras, electrificación rural en pequeña escala, turismo, y otras industrias conexas con el agro. USAID-RED llama a las organizaciones – con y sin ánimo de lucro- a que presenten propuestas para implementar programas piloto y alianzas en estos y otros sectores empresariales rurales. Tendrán prioridad en el otorgamiento de fondos de USAID-RED los programas piloto y las alianzas que incluyan financiamiento sustancial de otras fuentes, que tengan un impacto máximo en las ventas, ingresos, y empleo de las MPYMEs rurales, que sean amigables con el medio ambiente y que incluyan mujeres, minifundistas, minorías étnicas y otros grupos marginales.

OTROS SERVICIOS DEL PROGRAMA

A través de su componente de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE), USAID-RED trabaja para fortalecer la capacidad de organizaciones del sector privado tales como proveedores de insumos, procesadores, exportadores, transportadores, instituciones educativas y demás, y aumentar así la calidad y cantidad de los servicios técnicos disponibles para los empresarios rurales. Los proveedores comerciales que deseen expandir sus ventas de bienes y servicios a los negocios rurales son bienvenidos como socios formales de SDE.

El componente de financiamiento de MPYMEs de USAID-RED trabaja con las instituciones financieras interesadas en expandir sus servicios financieros de colocación y afines en el mercado rural, que permanece en gran parte sin explotar. El programa ofrece asistencia técnica y servicios de capacitación para las instituciones microfinancieras, incluyendo bancos comerciales, que ofrezcan o estén interesados en ofrecer productos financieros a las MPYMEs rurales. La capacitación incluye el desarrollo y evaluación de productos y su estructura de costos y otras actividades de fortalecimiento institucional. El componente de finanzas de MPYMEs trabaja con componentes de sectores específicos del proyecto para ayudar a los clientes a acceder a productos financieros nuevos y mejorados.