

## IMPLEMENTACION DEL PROYECTO

USAID-RED está siendo implementado por un consorcio de firmas y organizaciones privadas comprometidas con el aumento de los ingresos y las oportunidades de empleo rurales a través de actividades con enfoque de mercado. Fintrac Inc., una firma de agronegocios con sede en los Estados Unidos, lidera la implementación, en junto a socios claves que incluyen a la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA) y más de veinte socios del sector privado hondureño.



## INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para más información acerca del programa USAID-RED, incluyendo detalles para clientes potenciales aplicando para recibir asistencia del programa y posibles socios para alianzas de actividades conjuntas, ponerse en contacto con:

### Dirección de Instalaciones de USAID-RED

Instalaciones de FHIA  
Frente Instituto Patria  
La Lima Nueva, Cortés, Honduras

### Dirección Postal USAID-RED

Apartado Postal 4766  
San Pedro Sula, Honduras

Tel: (504) 668-4868

Fax: (504)668-1190

Correo electrónico: [red@fintrac.com](mailto:red@fintrac.com)

[www.usaid-red.org](http://www.usaid-red.org)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## USAID/Honduras

### Programa de Diversificación Económica Rural

### (USAID-RED)



“Aumentando los Ingresos y  
Empleos Rurales”

## USAID-RED

El Programa de Diversificación Económica Rural (USAID-RED) es una iniciativa de 41 meses y medio de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) cuyo objetivo primordial es aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo en las comunidades rurales de Honduras. USAID-RED se enfoca en aumentar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas rurales (MPYMEs) de Honduras, aumentar sus ventas locales y de exportación, y promover el crecimiento en la producción y las inversiones en productos de mayor valor y valor agregado. USAID-RED es uno de los mecanismos primordiales de la misión USAID/Honduras para ayudar a los agronegocios rurales a aprovechar las nuevas oportunidades de mercado generadas por el Acuerdo Centroamericano de Libre Comercio (CAFTA). Además de apoyar la expansión y diversificación de productos agrícolas no tradicionales de valor agregado para los productores rurales, el programa también ayuda a los clientes a cumplir con los reglamentos sanitarios y fitosanitarios (SFS), que, a nivel mundial, son cada vez más estrictos, y garantizar así su acceso competitivo a los mercados mundiales.



“La asistencia técnica recibida del proyecto es invaluable. Nos ha abierto nuestros ojos.”

— Marvin Ríos, productor de Choluteca



### AGRONEGOCIOS: “MOTOR DE CRECIMIENTO” RURAL

USAID-RED apunta al sector de los agronegocios como “motor de desarrollo”, por medio de sus altos efectos multiplicadores dentro de la economía rural y su capacidad de incrementar rápidamente los ingresos y el empleo. Los subsectores de agronegocios escogidos por USAID-RED incluyen:

- Horticultura fresca (amplia gama de frutas y vegetales, tropicales y de clima templado)
- Productos de floricultura
- Productos hortícolas procesados (congelados, enlatados, deshidratados, cortes frescos, listos para comer, en salmuera y productos de microprocesadores)
- Productos lácteos procesados
- Productos agrícolas aptos para la producción en minifundios (maderas finas y “rápidas”, árboles frutales y especias)

USAID-RED presta asistencia técnica y capacitación en todos los puntos de la cadena de valor de cada sector señalado, tanto directamente como en asocio con contrapartes y organizaciones del sector privado, incluyendo:

- Mercadeo
- Investigación y desarrollo de productos
- Producción
- Manejo poscosecha
- Procesamiento
- Sistemas Sanitarios/Fitosanitarios y de Seguridad Alimentaria (SFS)

Las demostraciones que USAID-RED hace a través de sus clientes, productores; grupos de productores; exportadores; procesadores y otros agronegocios rurales rigurosamente seleccionados, muestran como las nuevas tecnologías aumentan la productividad, calidad e ingresos. USAID-RED también enfatiza la diversificación y la producción con valor agregado para incrementar los ingresos de sus clientes. La diversificación les asegura a los clientes una presencia competitiva en los mercados locales y globales y les permite tomar ventaja del CAFTA.

### ALIANZAS Y PROGRAMA PILOTO NO-AGRICOLA

En asocio con contrapartes hondureñas y por medio del financiamiento de proyectos piloto, USAID-RED también apoya otras actividades empresariales rurales, incluyendo servicios de desarrollo empresarial, productos madereros, manufacturas ligeras, electrificación rural en pequeña escala, turismo y otras industrias relacionadas con el agro. USAID-RED apoya organizaciones, con y sin fines de lucro, en la implementación de programas piloto y alianzas en estos y otros sectores empresariales rurales. Los programas piloto y alianzas de USAID-RED están diseñados para tener un impacto máximo en las ventas, ingresos, y empleo de las MPYMEs rurales; ser benévolos al medio ambiente e incluir mujeres, minifundistas, minorías étnicas y otros grupos marginales.

### OTROS SERVICIOS DEL PROGRAMA

A través de su componente de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE), USAID-RED trabaja para fortalecer la capacidad de organizaciones del sector privado tales como proveedores de insumos, procesadores, exportadores, transportistas y instituciones educativas y aumentar así la calidad y cantidad de los servicios técnicos disponibles para los empresarios rurales. Los proveedores comerciales que deseen incrementar sus ventas de bienes y servicios a los negocios rurales son bienvenidos como socios formales de SDE. El componente de financiamiento trabaja con las instituciones financieras interesadas en expandir sus servicios financieros de colocación y afines en el mercado rural, que permanece en gran parte sin explotar. El programa ofrece asistencia técnica y servicios de capacitación para las instituciones microfinancieras que ofrezcan o estén interesados en ofrecer productos financieros a las MPYMEs rurales. La asistencia técnica y capacitación ofrecida incluye el desarrollo y evaluación de productos y su estructura de costos y otras actividades de fortalecimiento institucional. El componente de finanzas de MPYMEs trabaja con componentes de sectores específicos del proyecto ayudando a los clientes a tener acceso a productos financieros nuevos y mejorados.